

**NORMAS DE PUBLICACIÓN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA FORMATO PÓSTER, CON  
DEFENSA PARA HIGIENISTAS DENTALES  
X CONGRESO INTERNACIONAL DE ALINEADORES. (ALIGNEA)**

**(Sesión para higienistas Dentales)**

El Comité Científico del X Congreso Internacional de Alineadores, invita a los Técnicos Superiores en higiene bucodental al envío de comunicaciones para la participación de “formato tipo póster con defensa presencial” en la Reunión que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Salamanca el 22 de marzo de 2025.

**Normas de presentación Comunicaciones Científicas**

Es imprescindible leer atentamente la normativa de presentación adjunta para poder presentar el resumen.

Los trabajos deberán ser enviados a través del correo electrónico de la Secretaría Técnica ([comunicacioneshigiene.orto@gmail.com](mailto:comunicacioneshigiene.orto@gmail.com)) en formato pdf.

## Instrucciones

1. Se podrán presentar Comunicaciones relacionadas con todas aquellas actividades que hagan referencia al Técnico Superior en Higiene Bucodental. Se valorará el tema principal relacionado con la Ortodoncia. En los siguientes tipos de comunicaciones.
  - a. Investigación.
  - b. Casos clínicos.
  - c. Experiencias profesionales.
  - d. Revisión bibliográfica.
2. Se aceptarán comunicaciones, de higienistas ejerciente y estudiantes.
3. El envío de comunicaciones implica la cesión de derechos al VIII Congreso internacional de alineadores, y el consentimiento para su publicación en los medios que el Congreso disponga.
4. El plazo de envío de las comunicaciones finaliza el **27 de enero de 2025**
5. El primer autor será un Higienista Dental. Como coautores podrán figurar máximo 4.
6. Para participar es imprescindible que el primer autor esté inscrito en el Congreso con anterioridad al envío del trabajo.
7. Se entregará un Certificado por comunicación en el que aparecerán todos los autores según orden de aparición en la comunicación.
8. Una vez realizada la selección de los trabajos, por parte del Comité Científico, se notificará por escrito su aceptación y en su caso , el día, hora y sala de exposición. La notificación se realizará vía e-mail el **2 de febrero de 2025**
9. La exposición del póster se hará de manera digital en las pantallas habilitadas para ello en el palacio de congresos, medida **0,75m x 1,25m** (2140x3557 pixeles)



## Envío on-line de la comunicación:

Es indispensable cumplimentar TODOS los apartados correspondientes tal y como se indica a continuación:

- Título de la comunicación: en MAYÚSCULA, con todas las palabras, sin abreviaturas.
- **Formato del resumen**, los resúmenes de los pósteres deben constar de un máximo de 400 palabras a un solo espacio, con letra tamaño 12 puntos. No incluir referencias bibliográficas.

Los epígrafes de cada apartado del resumen deberán ir enmarcados en negrita y en línea independiente. Es importante respetar el formato. No se podrán incluir gráficos, imágenes ni tablas en el resumen. Enviar en formato pdf.

- Datos del primer autor: NOMBRE APELLIDOS Y LUGAR DE TRABAJO, Datos de los coautores: NOMBRE APELLIDOS Y LUGAR DE TRABAJO. No olvide introducir todos los coautores siguiendo el orden de firma de la comunicación. Los coautores que no sean introducidos no aparecerán en el certificado de comunicación.
- El e-mail de contacto y el número de teléfono móvil requerido en los datos personales del primer autor será la vía de contacto.

10. La fecha límite para realizar envíos de comunicaciones será el **27 de enero de 2025**

No serán admitidas las comunicaciones que no cumplan estos requisitos.

### Tipos de comunicación y forma de presentación

Las Comunicaciones Científicas se organizarán en formato: *Póster con defensa presencial en concurso para premio.*

Epígrafes de los resúmenes y contenidos de la presentación para cada tipo de comunicación:

- **Si el contenido es de Investigación.** El resumen debe contener una introducción con una descripción concisa del problema, el objetivo del trabajo, los materiales y métodos utilizados durante el mismo, incluyendo una breve descripción estadística, los resultados numéricos y las conclusiones. Deben obligatoriamente aparecer los epígrafes (en negrita):

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Material y Métodos
4. Resultados
5. Conclusiones.

**NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.**



- **Si son casos clínicos.** La comunicación de **casos clínicos** se centrará en pacientes atendidos y a los que se ha realizado un seguimiento y establecido un diagnóstico, pero en el que la labor del Higienista Dental sea relevante. **Podrán referirse a las distintas facetas del trabajo del higienista dental.**

En definitiva, **queremos recibir aquellos casos clínicos** que su comunicación al resto de congresistas pueda aportar un mejor conocimiento de nuestros pacientes y aumentar nuestra capacidad de resolución de problemas de salud.

Debe contener los siguientes apartados:

1. Ámbito del caso.
2. Motivos de consulta
3. Historia clínica
4. Tratamiento, planes de actuación
5. Evolución
6. Conclusiones

**NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.**

- **Si son experiencias.** El grupo de comunicaciones sobre **experiencias** ofrece la oportunidad de presentar **experiencias novedosas de tipo organizativo, asistencial, de gestión o de cualquier otra esfera** que, por su planteamiento o por sus resultados, **puedan ser de especial interés para los asistentes al congreso**, incluirá los siguientes apartados:

1. Objetivos de la experiencia
2. Descripción de la experiencia
3. Conclusiones
4. Aplicabilidad

**NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.**

- **Si es una revisión bibliográfica.** Una revisión de la literatura publicada en los últimos 5 años. Deberá incluir:

1. Objetivos.
2. Criterios de Inclusión y resultados.
3. Conclusiones.

**NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.**



## Admisión de Comunicaciones

Las comunicaciones admitidas se notificarán vía e-mail (en el e-mail de contacto) siendo el plazo límite el **Sábado 8 de febrero de 2025** y su posterior envío a través del e-mail de secretaria técnica ([comunicacioneshigiene.orto@gmail.com](mailto:comunicacioneshigiene.orto@gmail.com)).

## Defensa de las comunicaciones.

Serán presentados oralmente en una sala con proyección en una pantalla, todos las Comunicaciones aceptadas previamente por el comité científico.

### PRESENTACIÓN ORAL

1. La presentación oral tendrá una duración máxima de 8 minutos (5 de exposición y 3 de preguntas). Pasado este tiempo y tras haber avisado un minuto antes, los medios audiovisuales se apagarán.
2. La presentación se realizará con los sistemas operativos que disponga la organización, se proyectaran solo archivos en formato PDF.
3. El día y hora de la presentación de las comunicaciones tipo poster seleccionadas será el **día 22 de marzo de 2025**, en el Palacio de congresos de Salamanca.
4. Se mandará con suficiente antelación el cronograma de exposición de los mismos. El **Lunes 17 de febrero de 2025** , se colgará en la web del Simposio [www.congresoalineadores.com](http://www.congresoalineadores.com) el listado detallado con autores, título y hora de exposición. Igualmente se mandará un mail personalizado a cada uno de los autores cuya comunicación haya sido seleccionada para su exposición.

## Características Técnicas del Póster

- Los pósteres deberán ser maquetados en **PDF**

- Máximo **1 página por póster**. En un único archivo, **NO en archivos separados**.
- Se deberá **indicar el número de ID** en la parte superior derecha del póster.
- **Tamaño mínimo de letra: 30**
- **Fuente Arial** (recomendado).
- Inserte directamente las imágenes, no utilice la actualización de vínculos.
- El único idioma aceptado para la redacción del póster es el **castellano**.
- El archivo del póster **no podrá exceder los 7 Megabytes**
- Los pósteres deberán enviarse **en formato PDF**.



## Premios Mejor Póster.

El máximo número de pósteres en esta categoría será de 8 para optar a premio. 4 por categoría. Higienista Titulado e Higienista Estudiante

El resto no serán evaluados para premio, pero serán presentados si son aceptados en el proceso evaluador.

**Categoría Higienista Titulado:**  
**Titulado:**

- **Primer premio**
- **Diploma acreditativo**

**Categoría Higienista**

- \* **Primer premio**
- \* **Diploma acreditativo**

Los ganadores y premios serán entregados en la fiesta de clausura del sábado 22 de marzo de 2025. Para poder obtener el premio es obligatorio la asistencia del primer autor o en su ausencia algún coautor del póster.

## Difusión de Comunicaciones

Los resúmenes de los trabajos premiados, previa revisión por parte del **Comité Editorial de Rh**, podrán ser publicados en la revista Rh (**Revista higienistas**).

**El Comité Editorial de la Revista Higienistas** podrá solicitar a los autores de las comunicaciones y pósteres más relevantes, el envío del contenido de sus trabajos en formato artículo, para su evaluación como material para la mencionada revista.

# NORMAS DE PUBLICACIÓN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA FORMATO PÓSTER, CON DEFENSA PARA HIGIENISTAS DENTALES X CONGRESO INTERNACIONAL DE ALINEADORES. (ALIGNEA) Salamanca 2025



ÚLTIMO DÍA DE ENVÍO DEL RESUMEN DE LA COMUNICACIÓN  
AL MAIL DE LA ORGANIZACIÓN

[comunicacioneshigiene.orto@gmail.com](mailto:comunicacioneshigiene.orto@gmail.com)

## Domingo 2 de febrero de 2025

ÚLTIMO DÍA PARA RECIBIR MAIL DE LA ORGANIZACIÓN  
CON ACEPTACIÓN O NO DE LA COMUNICACIÓN

## Sábado 8 de febrero de 2025

ÚLTIMO DÍA DE ENVÍO DE LA COMUNICACIÓN TIPO POSTER  
CIENTÍFICO ADMITIDOS. EN FORMATO PDF A LA  
ORGANIZACIÓN

[comunicacioneshigiene.orto@gmail.com](mailto:comunicacioneshigiene.orto@gmail.com)

## Lunes 17 de febrero de 2025

SE COLGARÁ EN LA WEB DEL CONGRESO LAS  
COMUNICACIONES SELECCIONADAS Y HORARIO DE  
EXPOSICIÓN DE CADA UNO. SE ENVIARÁ MAIL  
PERSONALIZADO NOTIFICÁNDOSE LOS PÓSTER  
SELECCIONADOS PARA EXPONER

## Sábado 22 de marzo de 2025

DEFENSA ORAL DE LA COMUNICACIÓN EN SALA MENOR  
DEL PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA.



### Resumen Comunicación.

(Lunes 27 de enero de 2025)

#### Características Resumen comunicación.

- **Título de la comunicación:**
  - En MAYÚSCULA, con todas las palabras, sin abreviaturas.
- **Formato del resumen,**
  - Máximo de 400 palabras a un solo espacio, sin dejar márgenes superiores, inferiores o laterales,
  - Letra tamaño 12 puntos.
  - No incluir referencias bibliográficas
- **Los epígrafes de cada apartado.**
  - Enmarcados en negrita y en línea independiente.
  - No se podrán incluir gráficos, imágenes ni tablas en el resumen.
  - Enviar en formato pdf.
- **Datos del primer autor y coautores:**
  - NOMBRE APELLIDOS Y LUGAR DE TRABAJO.
  - Introducir todos los coautores siguiendo el orden de firma de la comunicación. Los coautores que no sean introducidos no aparecerán en el certificado de comunicación.

- El e-mail de contacto y el número de teléfono móvil requerido en los datos personales del primer autor será la vía de contacto.

**No serán admitidas las comunicaciones que  
no cumplan estos requisitos.**



### Póster Científico.

(Sábado 22 de marzo de 2025)

#### Características Técnicas del Póster

- Los pósteres deberán ser maquetados en PDF
- Máximo **1 página por póster**. En un único archivo, **NO en archivos separados.**
- Se deberá **indicar el número de ID** en la parte superior derecha del póster.
- **Tamaño mínimo de letra: 30**
- **Fuente Arial** (recomendado).
- Inserte directamente las imágenes, no utilice la actualización de vínculos.
- El único idioma aceptado para la redacción del póster es el **castellano.**
- El archivo del póster **no podrá exceder los 7 Megabytes**
- Los pósteres deberán enviarse en **formato PDF.**

#### Características del Póster digital (NO IMPRESO)

- Medidas 0,75mx1,25m (2140x3557 pixeles)